



Fiche pratique

Accompagner les usagers à adopter des pratiques numériques éthiques

1. Valoriser les pratiques numériques éthiques

1.1 Se doter d'un argumentaire facile à mobiliser pour convaincre

- établir une liste d'arguments très pragmatiques à utiliser
- pour "accrocher" les personnes pas spécialement convaincues par les arguments "éthiques"

Le Numérique libre et éthique, c'est...

- gratuit (quasiment tout le temps)
- juste (pour tout le monde)
- sécurisé (de nombreux experts peuvent les analyser)
- respectueux (de nos données)
- généreux (on peut les partager)
- économique et écologique (le matériel dure plus longtemps)

1.2 Outiller les espaces de médiation numérique

- installer des logiciels libres (navigateur, suite bureautique, etc.) sur les ordinateurs
- proposer des ordinateurs installés sur un système d'exploitation Linux (Ubuntu, LinuxMint)
- proposer le *multiboot* sur les ordinateurs (plusieurs SE installés pour choix conscient)
- invisibiliser (ne pas les placer sur le bureau par exemple) les logiciels privés
- installer des extensions dans les navigateurs qui limitent la collecte de données
- paramétrer les navigateurs pour limiter l'enregistrement de données personnelles
- installer des extensions dans les navigateurs qui rendent visible la collecte de données

1.3 Documenter dans les espaces de médiation numérique

- afficher des posters présentant la toxicité des géants du web
 - affiches [GAFAM](#) de la Quadrature du Net
- coller des stickers sur les ordinateurs
 - stickers [Degoogleisons Internet](#) de Framasoft
- changer le fond d'écran du bureau de chaque ordi par une slide présentant les outils éthiques

- afficher des posters présentant les impacts sociaux et environnementaux du numérique
 - affiche [Comment réduire son empreinte carbone dans le numérique ?](#)
 - infographie [Le numérique : quels impacts environnementaux ?](#)
- afficher des posters sur la cybersécurité, les bonnes pratiques
 - poster [Cyber Réflexes](#) (CNIL)
 - poster [5 conseils pour protéger sa vie privée sur les réseaux sociaux](#) (CNIL)
 - poster [En ligne, soyons tous prudents](#) (CNIL)
 - affiche [Les mots de passe n'ont plus de secrets pour vous](#) (CNIL)
- afficher des posters présentant les principales alternatives aux outils privés
 - affiche [Logiciels libres, essayez la liberté !](#) (APRIL)
 - affiche [10 outils de résistance aux GAFAM](#) (WE Demain)
- réaliser et mettre à disposition des flyers / fiches pratiques explicitant le fonctionnement d'outils éthiques
 - flyer [Logiciels libres](#) (Informassue)
 - créer vos propres sélections d'outils avec les [mini-sites Framalibre](#)
 - [conseils et ressources](#) du collectif Educnum de la CNIL
- valoriser les témoignages de personnes / organisations ayant entamé une démarche de transition vers des pratiques numériques éthiques
 - réaliser des interviews (texte, audio ou vidéo) et les diffuser dans l'espace
 - créer des affiches / flyers où quelques extraits de ces interviews sont mis en exergue
 - partager ces retours sur le Framablog, dans la catégorie [Témoignages de dégooglisation](#)
- publier des témoignages de difficultés rencontrées dans l'usage des outils privés
 - réaliser des interviews (texte, audio ou vidéo) et les diffuser dans l'espace
 - créer des affiches / flyers où quelques extraits de ces interviews sont mis en exergue
 - synthétiser le tout dans un document de type "failologie"

1.4 Accompagner au cas par cas les usagers

- discussions informelles avec les usagers (les posters / flyers peuvent être un déclencheur)
 - sur les impacts sociaux et environnementaux du numérique
 - sur la toxicité des géants du web
 - sur les différentes étapes d'une démarche de transition vers des outils éthiques
 - sur les mécanismes cognitifs liés à nos habitudes
 - sur la nécessaire prise de conscience que changer, c'est toujours un effort
- partir de l'expérience de l'utilisateur
 - diagnostic des outils utilisés (dans quel contexte, pour quoi faire, à quelle fréquence, etc.)
 - expliciter en quoi ces outils sont problématiques
 - présenter les alternatives éthiques existantes
 - aider à l'installation et à la prise en main de ces alternatives

- recommander et favoriser l'utilisation d'outils éthiques
 - lorsque les usagers n'ont pas encore usage d'un outil privé
 - lorsque les usagers sont insatisfaits de l'outil privé qu'ils utilisent
 - lorsque les usagers en font la demande

2. Proposer des activités spécifiques pour valoriser ces pratiques numériques éthiques

2.1 Favoriser les pratiques éthiques dans les dispositifs existants (ateliers déjà programmés)

- remplacer les outils privés par des outils éthiques quand c'est possible
- ou à minima montrer la diversité de l'offre à disposition
- faire passer le message que les personnes ont le choix d'autres outils que les plus connus
- rédiger pendant l'accompagnement de petits tutoriels sur mesure

2.2 Développer une offre d'ateliers spécifiques

Avant de se lancer, voici un article intéressant à consulter :

<https://blog.liberetonordi.com/index.php?post/atelier-emancipation>

- cycle d'apéros du numérique alternatif
 - public de niveau intermédiaire à confirmé / 1h30
 - pour présenter des outils alternatifs (fonctionnement)
- ateliers "Dégoogliser son smartphone"
 - public à l'aise dans l'utilisation d'un smartphone
 - présentation des enjeux (stopper la dépendance et faire durer son matériel)
 - présentation des différentes façons de faire
 - faire avec et/ou fournir de la documentation pour permettre la réalisation en autonomie
- ateliers pour faire découvrir un outil en particulier
 - exemple de titre : Framaforms, l'alternative éthique à GoogleForms
 - toujours penser à fournir de la documentation (tutoriel)
- organiser une Install Party
 - pour changer le système d'exploitation de son ordi (sur Linux)
 - pour installer des logiciels libres sur son ordi
 - pour changer le système d'exploitation de son smartphone (/e/ ou Lineage)
 - pour installer des applications libres sur son smartphone (via F-Droid)
 - pour permettre aux participant-es de tester et de se rendre compte de la facilité d'usage
 - si possible en partenariat avec le [GULL](#) du territoire
 - <https://blog.liberetonordi.com/index.php?post/installparty>
 - <https://blog.liberetonordi.com/index.php?post/installer-pour-un-tiers>

2.3 Réaliser / louer une exposition et la faire tourner dans les structures du territoire

- imprimer ou louer [Expolibre](#)
- imprimer l'expo [Monde virtuel, pollution réelle : l'itinéraire insoupçonné de nos appareils numériques](#) de l'Institut de la gestion publique et du développement économique
- mettre en page d'accueil des navigateurs le site d'une expo virtuelle
- créer une exposition sur la thématique avec des usagers
- réaliser une exposition virtuelle (en ligne)

2.4 Organiser des temps de réflexion collective autour des pratiques numériques

- conférences
- tables-ronde pour faire dialoguer plusieurs "expert·es"
- projections de films ([La Bataille du libre](#), [Nothing to Hide](#), [Disparaître](#)) suivi d'un débat
 - https://peertube.iriseden.eu/c/documentaires_logiciels_libres_et_gafam/
- ateliers utilisant les Métacartes Numérique Ethique
 - <https://www.metacartes.cc/numerique-ethique/mode-emploi/>
 - nombreux exemples d'animation possible
- ateliers [Fresque du numérique](#)
- ateliers utilisant le jeu [Econ\[u\]m](#)
- ateliers utilisant le jeu [Numérique éthique](#) de l'IGPDE
- ateliers utilisant le jeu [La Bataille de la Tech](#)
- ateliers utilisant le jeu [La Bataille de l'IA](#) (sur l'IA générative)

2.5 Organiser un "grand" événement dédié au numérique éthique

- Semaine du numérique acceptable
 - rendez-vous pour tous publics
 - plusieurs jours spécifiques pour les professionnels
- Festival "numérique libre et éthique"
 - 10 ateliers participatifs de 2h dans plusieurs lieux
 - faire participer/contribuer au web libre (Wikipédia / Open Street Map)
 - Install Party Linux
 - faire essayer de nouveaux outils sur ordi et smartphones (Libre Office, Signal, etc.)
 - bilan : ne cible pas les néophytes

Dans le cadre de l'organisation d'activités spécifiques, la communication va jouer un rôle essentiel. Il convient donc de garder en tête que le nom que vous allez donner à votre activité est très important. En fonction du vocabulaire employé, vous arriverez ou non à capter l'attention du public que vous ciblez. Par exemple, si vous souhaitez faire découvrir un outil éthique à un public néophyte, il faudra penser à préciser dans le titre de votre atelier de quel outil *mainstream* cet outil est l'alternative.